

Les Clefs d'Or Award 2024

Head Concierge des Breidenbacher Hof's vertritt Deutschland

Düsseldorf, 16. April 2024 – Gekreuzte Schlüssel am Revers sind ihr Markenzeichen, sie kümmern sich um individuelle Bedürfnisse ihrer Gäste und machen fast Unmögliches möglich – die Wunscherfüller der gehobenen Hotellerie – die Hotelconcierges.

Der Breidenbacher Hof ist stolz darauf, bekanntzugeben, dass Shannon Gilbert, Head Concierge und Personal Assistant Manager des Luxushotels, Deutschland beim Les Clefs d'Or Award 2024 vom 21.-25. April 2024 auf Bali, Indonesien, vertreten wird. Die Nominierung für diesen begehrten Preis ist eine Anerkennung ihrer herausragenden Leistungen und ihres Engagements für erstklassigen Service. Auf dem jährlichen, internationalen Treffen der Les Clefs d'Or (franz. Für „Die goldenen Schlüssel“) wird alljährlich ein Nachwuchswettbewerb ausgetragen, für den alle Ländersektionen aufgefordert sind, einen Kandidanten zu stellen.

Shannon Gilbert ist seit 2018 Teil des Breidenbacher Hof-Teams und hat sich seitdem durch ihre unermüdliche Hingabe und Fachkompetenz ausgezeichnet. Nachdem sie 2021 zum Assistant PA Manager befördert wurde, trägt sie seit 2023 (und nach vorgegebener Bewerbungsphase von zwei Jahren seitens Les Clefs d'Or), den prestigeträchtigen Titel der Goldenen Schlüsselträgerin – das internationale Markenzeichen der Vereinigung der Hotelconcierges. Vor ihrer Tätigkeit im Breidenbacher Hof absolvierte Shannon Gilbert eine Ausbildung zur Hotelfachfrau in Düsseldorf. Anschließend baute sie ihre Expertise durch ein berufsbegleitendes Studium in Hotel, Tourismus- und Eventmanagement an der Hochschule Fresenius weiter aus. Ihre Leidenschaft für kontinuierliche Weiterbildung führte sie schließlich zu der Entscheidung, 2023 ein zusätzliches, berufsbegleitendes Masterstudium in General Management an der KMU Akademie anzufangen.

Als Head Concierge und Personal Assistant Manager übernimmt und steuert Shannon Gilbert eine Vielzahl von Aufgaben mit großer Leidenschaft und fungiert in Zeiten fortschreitender Digitalisierung als zuverlässiger Filter, um die kleinen und großen Wünsche ihrer Gäste zu erfüllen. Zu den Verantwortlichkeiten gehören die umfassende Betreuung und Beratung der (inter)nationalen Gäste vor und während ihres Aufenthalts, die kompetente Empfehlung von Aktivitäten, Restaurants und Freizeitmöglichkeiten in Düsseldorf und Umgebung sowie die Buchung von Ausflügen und Transportmitteln. Darüber hinaus ist sie für die eigenständige Leitung des Personal Assistant-Teams in operativen und administrativen Bereichen verantwortlich. Ihr Engagement und ihre enge Zusammenarbeit mit dem Front Office-Team tragen maßgeblich zum reibungslosen Ablauf des Gästeaufenthalts bei. Dabei immer im Fokus: die ganzheitliche Zufriedenheit des Gasts – sei es noch so spontan, kreativ oder individuell.

„Es erfüllt mich mit Dankbarkeit, Demut und Stolz, dass ich die Gelegenheit habe, mich der Herausforderung des Les Clefs d'Or Award 2024 auf Bali zu stellen. Meine tiefe Verbundenheit mit der Concierge-Profession, der Les Clefs d'Or Vereinigung und meinem beruflichen Zuhause, dem Breidenbacher Hof, motiviert mich dazu, das Beste aus mir herauszuholen und meiner Leidenschaft Ausdruck zu verleihen.“ Shannon Gilbert

Der Breidenbacher Hof gratuliert Shannon Gilbert zu ihrer Nominierung und wünscht viel Erfolg beim anstehenden Les Clefs d'Or Award 2024 auf Bali.

Über Les Clefs d'Or

Im November 1952 wurden „Die Goldenen Schlüssel e.V.“ im Ritter's Parkhotel Bad Homburg, unter dem Präsidenten Theodor Goedde gegründet. Die Dach-Organisation wurde im Herbst 1929 von Pierre Quentin, dem damaligen Head Concierge des Hotels Ambassador in Paris ins Leben gerufen. Gemeinsam mit zehn Kollegen fasste er damals den Entschluss, sich zusammenzutun und dadurch Wissen und Kontakte sinnvoll zu bündeln. Was in Frankreich, und später auch in Schweden und in den Niederlanden, begann, entwickelte sich im April 1952 und unter der Schirmherrschaft von Ferdinand Gillet (Chef Concierge im Hôtel Scribe in Paris) zur „L'Union Européenne des Portiers des Grands Hotels (UEPGH)“. Insgesamt neun Gründungsländer zählte die Organisation zu diesem Zeitpunkt. 1970 waren es bereits 16 Länder, die dem Verein angehörten. Darüber hinaus wurden in der Zwischenzeit auch die Goldenen Schlüssel als Symbol für die Organisation anerkannt. Beim 20. Internationalen Kongress im Jahr 1972 wurde die Vereinigung dann von einer rein europäischen in eine internationale Organisation umgewandelt und damit auch für Mitgliedsländer wie Kanada, Singapur, Brasilien und viele weitere geöffnet. Beim 42. Internationalen Kongress im Januar 1995 wurde die Organisation ganz offiziell in die „Union Internationale des Clefs d'Or“ und später in die „Union Internationale des Concierges d'Hotels Les Clefs d'Or“, umbenannt. Heute zählt die weltweite Organisation etwa 3.500 Mitglieder aus mehr als 45 Nationen. 2017 fand der 64. Internationale Les Clefs d'Or Kongress mit ca. 600 Delegierten aus der ganzen Welt in Berlin statt. 2019 jährte sich die Gründung der Vereinigung zum 90. Mal.

Über Les Clefs d'Or Award

Der erste Les Clefs d'Or Award fand in 2008 während des 55. Les Clefs d'Or International Congress in Dänemark als "Andy Pongco Award" zu Ehren des gleichnamigen, ehemaligen Präsidenten statt. Die jungen Mitglieder werden durch ihre Teilnahme aktiv in das Netzwerk der Vereinigung eingebunden und wahrgenommen. Der Preis für den Gewinner des Awards ist eine Einladung zum nächsten internationalen Les Clefs d'Or Kongress (inkl. Registrierung und Flugkosten). Alle Ländersektionen sind aufgefordert, einen jungen Kandidaten für den Wettbewerb anzumelden. Bewerber müssen Mitglieder sein, unter 36 Jahre alt und zum ersten Mal an einem internationalen LCD Kongress teilnehmen. Die jeweiligen Nominierten müssen fließende Englischkenntnisse besitzen und den Titel "Concierge" tragen. Während des Awards werden die Kandidaten in einer schriftlichen Klausur geprüft. Beurteilt werden Kenntnisse über die Geschichte der Les Clefs d'Or, Geographie und allgemeines Wissen aus der Hotelbranche, um die täglich am Conciergedesk benötigten Fähigkeiten bei der Unterstützung von Gästen zu testen. Abschließend verfassen sie einen Aufsatz über die Bedeutung des Conciergeberufs und ihre persönlichen Ziele und stellen sich einem Interview mit der Jury des Awards.

Über BREIDENBACHER HOF:

Direkt an der berühmten Einkaufsmeile Königsallee, in der historischen Innenstadt von Düsseldorf, verbindet der Breidenbacher Hof Modernität und Lifestyle mit einer reichen Vergangenheit und Geschichte. Das traditionsreiche Hotel bietet seinen Gästen ein einzigartiges rundum Wohlfühlpaket und hebt es dank seiner Mischung aus erstklassigem, persönlichen Service sowie einem fein kuratierten und vielseitigen Angebot von anderen Luxushotels ab. Das Hotel, dessen Eigentümer der Immobilie eine kuwaitische Familie ist, gehört der exklusiven Association „Small Luxury Hotels of the World“ an. Cyrus Heydarian ist Managing Partner der Betriebsgesellschaft.



Neusser Straße 30
40219 Düsseldorf
Tel.: +49 211 261 00 654

Königsallee 11
40212 Düsseldorf
Tel.: +49 211 160 90 150