

Rückblick auf ein erstes starkes Halbjahr 2025

Düsseldorf, 14. Juli 2025 - Der Breidenbacher Hof in Düsseldorf zieht zur Jahresmitte eine eindrucksvolle Zwischenbilanz: Mit mehrfachen Top-Platzierungen, innovativer Nachwuchsförderung und einer klaren Positionierung als Spitzenarbeitgeber bestätigt das Hotel einmal mehr seinen Status als Benchmark der internationalen Hotellerie.

Höchste Auszeichnungen und Branchenanerkennung

- **Top 3 Grand Hotels im D/A/CH-Raum**
Im März wurde der Breidenbacher Hof bei der renommierten Auszeichnung „Die 101 besten Hotels“ als eines der drei besten Grand Hotels im gesamten deutschsprachigen Raum inkl. Südtirol gewürdigt.
- **Falstaff Hotel Guide 2025 – 98 Punkte**
Der Falstaff Hotel Guide bewertete das Hotel mit herausragenden 98 von 100 Punkten. Unter anderem mit voller Punktzahl für Ambiente, Kulinarik, Wellness und Lage.
- **Koch-Azubi Contest – 1. Platz für Matthäus Gruchot**
Beim 10. Koch-Azubi Contest der *Selektion Deutscher Luxushotels* auf Sylt sicherte sich Nachwuchstalent Matthäus Gruchot den 1. Platz.
Ein starkes Signal für die Qualität der Ausbildung im Breidenbacher Hof.
- **„Top Arbeitgeber im Gastgewerbe“ – Busche-Studie 2025**
Basierend auf einer unabhängigen Befragung von mehr als zwei Millionen Branchenmitarbeitenden zählt der Breidenbacher Hof zu den Top-Arbeitgebern.
- **„Most Wanted Employer 2025“ – ZEIT x kununu**
Auch diese Auszeichnung belegt: Der Breidenbacher Hof gehört zu den beliebtesten Arbeitgebern Deutschlands in der Kategorie *Freizeit und Kultur*. Grundlage ist ein Score aus 5,4 Millionen Mitarbeiterbewertungen.

Nachwuchsförderung mit Vorbildfunktion

Die Vielfalt an Ehrungen spiegelt sich vor allem im Herzen des Hauses wider: in einer Ausbildungsphilosophie, welche Talente nicht nur fachlich schult, sondern sie inspiriert und nachhaltig prägt.

Mit einem klaren Bekenntnis zur individuellen Förderung bietet der Breidenbacher Hof ein einzigartiges Ausbildungsprogramm, welches Theorie, Praxis und Persönlichkeitsentwicklung auf außergewöhnliche Weise verbindet.

Eines der zentralen Elemente sind die „Hoftage“. Dabei wird es Auszubildenden ermöglicht, während ihrer Ausbildung aktiv bei Partnerhöfen wie *Gut Diepensiepen* mitzuarbeiten - vom Kräuterbeet über die Käseproduktion bis zur Auslieferung.

So entsteht ein tiefes Verständnis für Nachhaltigkeit, Qualität und Herkunft, sowie eine Vertiefung der Grundwerte, welche im Breidenbacher Hof tagtäglich gelebt werden.

Diese Verankerung von Produktwissen und Wertschätzung ist in der deutschen Luxushotellerie einzigartig.

Die konsequente Förderung von Mitarbeitenden wurde 2025 erneut branchenweit anerkannt: mit dem *Kununu Top Company Award* und dem Einzug in das *Most Wanted Employer-Ranking* der ZEIT Verlagsgruppe und kununu.

„Unsere Mitarbeitenden sind das Herzstück unseres Erfolges. Es ist Ihre Leidenschaft, Ihr Können und Ihr täglicher Einsatz, die unser Haus prägen und zu dem machen, was es ist: ein Ort gelebter Gastfreundschaft und Exzellenz. Wir setzen Maßstäbe in der Luxushotellerie – nicht nur durch Service und Qualität, sondern vor allem durch eine Unternehmenskultur, in welcher sich Menschen entfalten, wachsen und miteinander gestalten können. Mit diesem Fundament blicken wir voller Zuversicht und Tatkraft in die Zukunft.“
-Managing Director Cyrus Heydarian

Über BREIDENBACHER HOF:

Direkt an der berühmten Einkaufsmeile Königsallee, in der historischen Innenstadt von Düsseldorf, verbindet der Breidenbacher Hof Modernität und Lifestyle mit einer reichen Vergangenheit und Geschichte. Das traditionsreiche Hotel bietet seinen Gästen ein rundum Wohlfühlpaket. Durch den erstklassigen und persönlichen Service des Teams, sowie einem fein kuratierten und vielseitigen Angebot, wird der Aufenthalt im Breidenbacher Hof zu einem einzigartigen Erlebnis. Das Hotel, dessen Eigentümer der Immobilie eine kuwaitische Familie ist, gehört der exklusiven Association „Small Luxury Hotels of the World“ an und ist Teil der Selektion Deutscher Luxushotels. Cyrus Heydarian ist Managing Partner der Operating Company und führt die Geschicke des Hotels.

Pressekontakt CC Concepts – The Agency GmbH
Neusser Straße 30
40219 Düsseldorf
Tel.: +49 211 261 00 654

Pressekontakt BREIDENBACHER HOF
Königsallee 11
40212 Düsseldorf
Tel.: +49 211 160 90 150