

Rückblick 2025

Breidenbacher Hof blickt auf ein herausragendes Jahr zurück

Düsseldorf, 11. Dezember 2025 – Der Breidenbacher Hof blickt auf ein Jahr voller Auszeichnungen, Erfolge und Meilensteine zurück. 2025 stand im Zeichen gelebter Gastfreundschaft, nachhaltiger Weiterentwicklung und einer klaren Haltung: Exzellenz entsteht, wenn Leidenschaft, Qualität und Menschlichkeit aufeinandertreffen.

„2025 war ein Jahr welches gezeigt hat, dass Tradition und Fortschritt sich gegenseitig beflügeln können. Unser Erfolg beruht auf der Leidenschaft, der Hingabe unseres Teams und auf dem Vertrauen unserer Gäste.“
-Cyrus Heydarian, Managing Director

Auszeichnungen, die Maßstäbe setzen

Bestes Hotel Deutschlands – 101 Besten Hotels 2026

Im Rahmen der renommierten Auszeichnung „Die 101 Besten Hotels Deutschlands“ wurde der Breidenbacher Hof zum besten Hotel Deutschlands gekürt. Diese höchste Auszeichnung würdigt das Haus als Symbol für herausragende Gastkultur, gelebte Qualität und zeitlose Eleganz. Werte, die den Breidenbacher Hof seit mehr als zwei Jahrhunderten prägen.

Die Jury lobt das traditionsreiche Grandhotel für seine einzigartige Verbindung aus Historie und moderner Luxusphilosophie. Mit seinem maßgeschneiderten Servicekonzept, welches auf persönlicher Aufmerksamkeit und authentischer Herzlichkeit basiert, setzt das Haus Maßstäbe für die Zukunft der europäischen Luxushotellerie.

Hotel des Jahres 2025 – Small Luxury Hotels of the World™ Awards

International sorgte der Breidenbacher Hof mit einem weiteren Erfolg für Aufmerksamkeit: Bei den Small Luxury Hotels of the World™ Awards 2025 wurde das Haus in Tokio zum „Hotel des Jahres“ ausgezeichnet. Der Preis ehrt Hotels, die in besonderer Weise Unabhängigkeit, Exzellenz und außergewöhnlichen Gästeservice verkörpern.

Les Clefs d'Or – Concierge-Kompetenz auf höchstem Niveau

Auch im Bereich Servicekompetenz konnte der Breidenbacher Hof ein besonderes Highlight feiern: Lasse Zimmermann, Personal Assistant im Concierge-Team, wurde in die renommierte Vereinigung Les Clefs d'Or aufgenommen. Mit ihm und Head Concierge Shannon Diem tragen nun zwei von nur drei Concierges in Düsseldorf das begehrte Emblem. Lasse Zimmermann wird zudem das Hotel und Deutschland beim Internationalen Congress der Le Clefs d'Or im April 2026 in Sydney vertreten.

Cost & Logis „bonum noctis superioris“-Award 2025

Ein weiteres Qualitätssiegel erhielt das Hotel von der Fachpublikation Cost & Logis, die den Breidenbacher Hof als erstes Haus überhaupt mit dem neuen „bonum noctis superioris“-Award auszeichnete. Die unabhängige Prüfung honoriert höchste Standards in Schlafkomfort, Hygiene und Service.

Falstaff Hotel Guide 2025 – 98 Punkte

Der Falstaff Hotel Guide 2025 bewertet den Breidenbacher Hof mit 98 von 100 Punkten. Dabei mit voller Punktzahl in den Kategorien Ambiente, Kulinarik, Wellness und Lage.

Zwei MICHELIN Keys – Guide MICHELIN 2025

Der renommierte Guide MICHELIN würdigte den Breidenbacher Hof mit zwei MICHELIN Keys. Eine Auszeichnung für außergewöhnliche Aufenthalte, exzellente Gastfreundschaft und herausragende Servicequalität.

Engagement für Exzellenz und Nachwuchs

Nachwuchsförderung mit Vorbildcharakter

Mit großem Stolz feierte das Hotel den Sieg von Matthäus Gruchot, der beim Koch-Azubi-Contest der Selektion Deutscher Luxushotels den ersten Platz belegte. Der Wettbewerb, der jährlich die besten jungen Kochtalente Deutschlands ehrt, steht sinnbildlich für die Ausbildungsphilosophie des Hauses individuelle Förderung, Leidenschaft und gelebte Qualität.

Top-Arbeitgeber in NRW & Düsseldorf

Auch als Arbeitgeber setzt der Breidenbacher Hof Maßstäbe: Auf der Bewertungsplattform kununu belegte das Hotel den 1. Platz als bester Arbeitgeber der Hotellerie in NRW und Düsseldorf und gehört damit zu den Top 10 über alle Branchen hinweg.

Darüber hinaus zählt das Hotel laut kununu auch zu den Top 10 Arbeitgebern deutschlandweit im Branchenbereich Gastronomie, Sport & Tourismus – eine besondere Anerkennung in einem stark umkämpften Marktumfeld.

Zusätzlich wurde das Haus mit dem Most Wanted Employer 2025-Siegel der ZEIT Verlagsgruppe und kununu ausgezeichnet.

Diese Erfolge bestätigt auch die Busche Studie 2025, welche das Hotel auf Grundlage von über 2 Millionen unabhängiger Branchebewertungen zu den Top Arbeitgebern im Gastgewerbe zählt. Ein deutliches Zeichen für die hohe Mitarbeiterzufriedenheit und die gelebte Unternehmenskultur.

Architektur & Weiterentwicklung

Ein weiterer Meilenstein war die Eröffnung des neu gestalteten Living Rooms – das Herzstück des Breidenbacher Hofes und zentraler Begegnungsort für Gäste aus aller Welt.

Das von Innenarchitekt Peter Silling entworfene Design vereint zeitlose Eleganz mit einer modernen, „residential“ inspirierten Atmosphäre. Mit maßgefertigten Möbeln, fein abgestimmten Lichtstimmungen und wohnlicher Ästhetik spiegelt der neue Living Room die Seele des Hauses wider.

Ein Blick nach vorn

Mit diesen Erfolgen unterstreicht der Breidenbacher Hof einmal mehr seinen Anspruch, zu den führenden Grandhotels Europas zu zählen und als Ort der Begegnung, Inspiration und außergewöhnlichen Qualität zu wirken.

„Hinter all diesen Erfolgen steht ein Team, das mit Leidenschaft, Professionalität und Menschlichkeit arbeitet. 2025 war für uns ein Jahr, das gezeigt hat, dass Gastfreundschaft weit über Service hinausgeht – sie ist eine Haltung.

Mit diesem Geist blicken wir zuversichtlich in die Zukunft.“

-Cyrus Heydarian, Managing Director

Über BREIDENBACHER HOF:

Direkt an der berühmten Einkaufsmeile Königsallee, in der historischen Innenstadt von Düsseldorf, verbindet der Breidenbacher Hof Modernität und Lifestyle mit einer reichen Vergangenheit und Geschichte. Das traditionsreiche Hotel bietet seinen Gästen ein rundum Wohlfühlpaket. Durch den erstklassigen und persönlichen Service des Teams, sowie einem fein kuratierten und vielseitigen Angebot, wird der Aufenthalt im Breidenbacher Hof zu einem einzigartigen Erlebnis. Das Hotel, dessen Eigentümer der Immobilie eine kuwaitische Familie ist, gehört der exklusiven Association „Small Luxury Hotels of the World“ an und ist Teil der Selektion Deutscher Luxushotels. Cyrus Heydarian ist Managing Partner der Betriebsgesellschaft und führt die Geschicke des Hotels.

Pressekontakt CC Concepts – The Agency GmbH
Neusser Straße 30
40219 Düsseldorf
Tel.: +49 211 261 00 654

Pressekontakt BREIDENBACHER HOF
Königsallee 11
40212 Düsseldorf
Tel.: +49 211 160 90 150